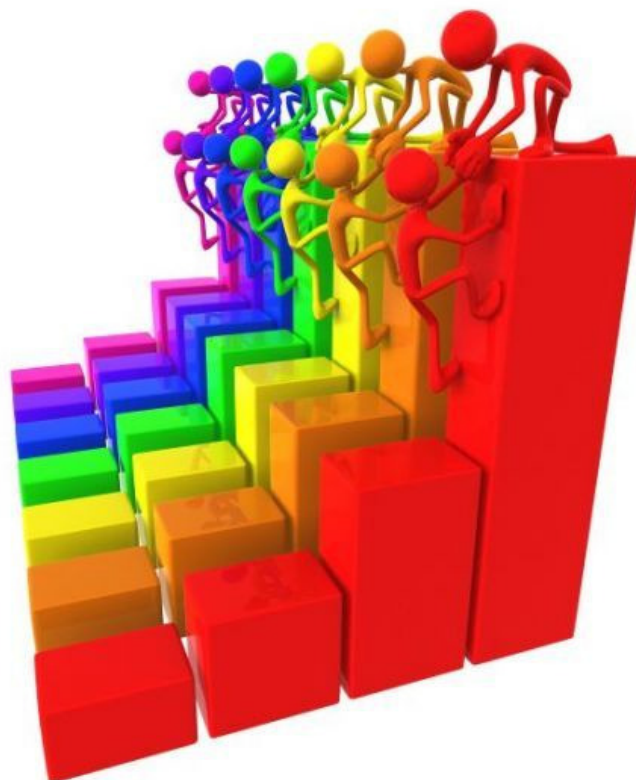




ZAGREBAČKI ŠPORTSKI SAVEZ
Odjel razvojnih poslova



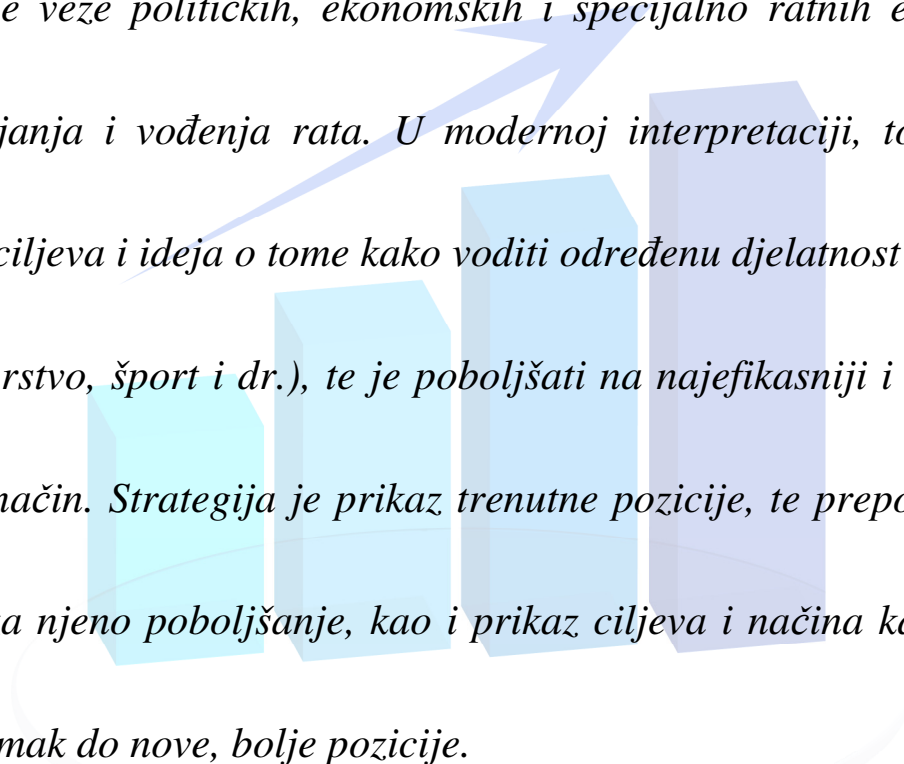
**POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU
STRATEGIJE ŠPORTA GRADA ZAGREBA
ZA RAZDOBLJE 2011.-2020.**

- Radna verzija -

Zagreb, travanj 2010.

O strategiji

Strategija, riječ grčkog podrijetla, u izvornom značenju podrazumijeva nauk o vođenju rata, tj. nauk koji istražuje i izrađuje uzajamne veze političkih, ekonomskih i specijalno ratnih elemenata pripravljanja i vođenja rata. U modernoj interpretaciji, to je skup znanja, ciljeva i ideja o tome kako voditi određenu djelatnost (politiku, gospodarstvo, šport i dr.), te je poboljšati na najefikasniji i najmanje rizičan način. Strategija je prikaz trenutne pozicije, te prepoznavanje prilika za njeno poboljšanje, kao i prikaz ciljeva i načina kako da se učini pomak do nove, bolje pozicije.



1. UVOD

Termin šport moguće je tumačiti na mnoštvo različitih načina. Bez obzira govorimo li o profesionalnom športu, specijaliziranim športskim TV emisijama ili tržištu športske opreme i rekvizita, moramo se složiti da je šport jedna od djelatnosti koja se u današnje vrijeme nalazi u ekspanziji kao nikad u svojoj povijesti. Brojni su razlozi za to. Svijest o važnosti športa za zdravlje čovjeka (naročito djece i mladeži) uz sve prisutnije i učestalije bolesti, kojima je jedan od uzroka nedovoljna fizička aktivnost, natjeralo je vlade većine zemalja da krenu u izradu nacionalne strategije športa. S druge strane, neke industrije (alumijske legure, polimerni kompoziti) ušle su u razdoblje prezasićenosti tržišta proizvodima široke potrošnje, te im se orijentacija na tržište športske opreme, rekvizita i sl. pokazala kao idealna prilika (skije, športske jedrilice, športski automobili, športska odjeća i obuća, lopte, razna športska pomagala....). Sve veći broj televizijskih kanala, uvođenje digitalne televizije te općenito sve veći interes medija za šport omogućilo je da se razviju neke nove profesije i zaposli veći broj ljudi u športu. Isti ti mediji uspjeli su popularizirati šport do neslučenih razmjera, a bavljenje športom na bilo kojoj razini učiniti društveno prihvatljivim ponašanjem.

Interes medija, športskog tržišta, pomak u znanstvenim spoznajama iz područja športskog treninga, farmakologije i sl., djelomično je utjecao na *podizanje letvice* športskih dostignuća vrhunskih športaša, veći priljev financijskih sredstava u neke segmente športa, potrebu za izgradnjom modernih i arhitektonski atraktivnih športskih objekata i sl. Ipak, ono što je vrlo važno napomenuti jest činjenica da od ukupnog broja športaša tek manji dio može biti interesantan tržištu te na taj način ostvarivati značajnije prihode. Drugim riječima, interes da se športom bavi što veći broj djece i mladeži, da se putem športa stvaraju preduvjeti za zdravo društvo, da se vodi sustavna briga o rekreativnim športskim aktivnostima stanovnika treće životne dobi, ili da se kvalitetno organizira sustav športa u školama i na sveučilištima nije interes tržišta, već javna potreba društva i lokalnih zajednica.

Javne potrebe na razini lokalne zajednice, odnosno jedinice lokalne samouprave određene su člankom 76. Zakona o športu. To su:

- poticanje i promicanje športa;
- provođenje športskih aktivnosti djece, mladeži i studenata;
- djelovanje športskih udruga, športskih zajednica i saveza;

- športska priprema, domaća i međunarodna natjecanja te opća i posebna zdravstvena zaštita športaša;
- zapošljavanje osoba za obavljanje stručnih poslova u športu;
- športsko-rekreacijske aktivnosti građana;
- športske aktivnosti osoba s teškoćama u razvoju i osoba s invaliditetom;
- planiranje, izgradnja, održavanje i korištenje športskih građevina značajnih za jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave i Grada Zagreba;
- provođenje i financiranje znanstvenih i razvojnih projekata elaborata i studija u funkciji razvoja športa.



2. ZAKONSKA UPORIŠTA

Sukladno članku 48. Zakona o športu, športske zajednice, a to je za Grad Zagreb Zagrebački športski savez vezane su uz sljedeće djelatnosti:

1. usklađivanje aktivnosti svojih članova;
2. poticanje i promicanje športa u skladu s Nacionalnim programom športa, osobito djece, mladeži, studenata i osoba s invaliditetom;
3. objedinjavanje i usklađivanje programa športa, te predlaganje programa javnih potreba u športu i sudjelovanje u njegovom ostvarivanju;
4. skrb o kategoriziranim športašima;
5. stvaranje uvjeta za njihove pripreme na olimpijskim igrama, svjetskim i europskim prvenstvima, te drugim međunarodnim natjecanjima, suradnja u ostvarivanju programa Hrvatskog olimpijskog odbora, odnosno Hrvatskog paraolimpijskog odbora i Hrvatskog športskog saveza gluhih;
6. promicanje stručnog rada u športu i
7. sudjelovanjem u skrbi o javnim športskim građevinama.

Navedeno zakonsko uporište predstavlja tek dio razloga za preuzimanje inicijative Zagrebačkog športskog saveza oko izrade strategije športa grada Zagreba 2011.-2020. Kao jedna od najorganiziranijih športskih zajednica u ovom dijelu Europe Zagrebački športski savez udružuje 67 gradskih športskih saveza i 3 vijeća s 809 športskih klubova. Športska infrastruktura Zagreba obuhvaća 157 objekata u gradskom vlasništvu, na kojima se uz redoviti športski program održavaju i velike športske priredbe. Rukovodeći se realnim potrebama klubova za korištenjem športskih objekata, Zagrebački športski savez nastoji najkvalitetnijim klubovima omogućiti dovoljno termina za očuvanje dostignute kvalitete, a istovremeno osigurati dovoljno prostora za razvojne programe, odnosno omogućiti što većem broju djece da iskoriste svoje talente i uz pomoć športa postanu zdravi i korisni članovi društvene zajednice. Sve je to rezultat pomnog praćenja rada i dostignuća športskih klubova, trenera, športaša, te drugih subjekata koji utječu na stvaranje cjelokupne slike športa Grada Zagreba. Osvajanje 153 medalja u 29 športova u 2008. godini, osvojenih od strane zagrebačkih kadeta, juniora i seniora na najvećim međunarodnim športskim natjecanjima dovoljno govori o kvaliteti zagrebačkog športa. Povećanje broja mladih športaša koji se uključuju u trening za oko 10% godišnje govori o primamljivosti športske ponude grada Zagreba, o *imageu* športa u Zagrebu, te stručnosti zagrebačkih trenera. Zagrebački športski savez kroz proračun osigurava plaće za 259 trenera profesionalaca.

Osnivanje Športske poliklinike s ciljem kvalitetnije zdravstvene skrbi o svim zagrebačkim športašima predstavlja velik iskorak u razvoju cjelokupnog zagrebačkog, a i hrvatskog športa. Uz pomoć suvremene medicinske opreme, stručnjaka specijalista, te nekih drugih područja medicine stvoreni su uvjeti za redovite preglede športaša. Imajući u vidu da je u Zagrebu registrirano preko 30.000 športaša, te da sukladno Zakonu svaki športaš mora obaviti dva liječnička pregleda godišnje, godišnja frekvencija športaša u Športskoj poliklinici penje se na brojku iznad 60.000.

Učinjen je velik iskorak u informatizaciji zagrebačkog športa, stvorena je baza športskih rezultata, trenera, te je pokrenuta izrada E-interaktivne športske karte grada Zagreba. Zagrebački športski savez objedinio je interese i potrebe građana. Pored toga, intenzivirala se međunarodna suradnja ZŠS-a sa susjednim metropolama (Ljubljana, Budimpešta, Beč..), ali i s drugim lokalnim športskim zajednicama (Rijeka, Osijek, Split..).



3. RAZLOZI DONOŠENJA NOVE STRATEGIJE ŠPORTA GRADA ZAGREBA

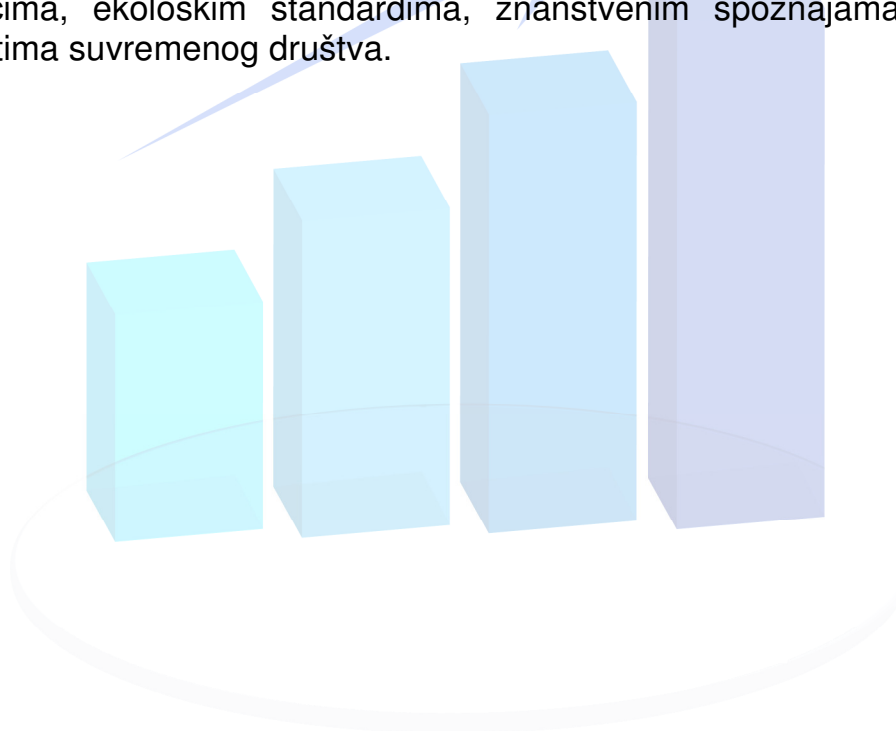
Kroz dugu povijest zagrebačkog športa prepoznata su brojna športska imena te je osvojeno mnoštvo medalja na najvećim svjetskim športskim natjecanjima. U Zagrebu su se s vremenom organizirali različiti športovi, osnovano je niz športskih udruga, izgrađena je športska infrastruktura. Kratkim osvrtom na nekoliko proteklih desetljeća lako zaključujemo da su neki športovi u gradu Zagrebu dobili epitet *tradicionalni zagrebački športovi*, što zbog slavni imena i karizmatičnih športasa koje su obožavali mediji i javnost, što zbog planetarne popularnosti nekih športova ili konstantnog postizanja vrhunskih rezultata na najvećim športskim smotrama. Na razvoj športa u tom dugom vremenskom periodu utjecale su društvene prilike, pojavljivanje izuzetno talentiranih pojedinaca, karizmatičnih trenera, dobro organiziranih športskih kolektiva, te brojnih entuzijasta koji su čitav svoj život posvetili nekom športu vjerujući u humane ciljeve i druge vrijednosti koje iz tog športa proizlaze.

Na međunarodnoj razini šport se razvijao, u većoj ili manjoj mjeri profesionalizirao, te stvarao standarde jednake za sve zemlje, za sve športase. Sve veći interes medija, pogotovo za pojedine športove, popularizirao je šport do neslućenih razina, te ga je pretvorio u medij koji razumiju gotovo sve svjetske nacije, kulture, dobne i obrazovne strukture. Neke međunarodne športske federacije, poput IAAF- Međunarodna amaterska atletska federacija, FIFA- Međunarodna federacija nogometnih saveza ili npr. ITF-Međunarodna teniska federacija danas broji preko dvije stotine udruženih članica. Spomenuti interes medija, interes potencijalnih športova ili pojedinih tržišta stalno pronalazi načina da poveća interes javnosti za šport, povremeno se pojavljuju novi športovi, a postojeći modificiraju pravila kako bi postali atraktivniji.

Svjesni činjenice da je šport *živi organizam* koji se stalno razvija i modificira, Zagrebački športski savez kao krovna udruga zagrebačkog športa također kroz svoja tijela, povjerenstva i stručnu službu nastoji biti u koraku s trendovima koji neizbježno nalažu stalno unaprjeđenje športa u svim segmentima (od standarda u građenju i opremanju športskih objekata, primjene suvremenijih i kvalitetnijih materijala u izradi standardne športske opreme, potrebe za stalnim usavršavanjem trenera i drugih kadrova u športu, do izrade suvremenijih i efikasnijih kriterija za vrednovanje kvalitete stručnog rada, vrednovanje športskih uspjeha športasa i športskih klubova, kriterija za vrednovanje športova, itd. Spomenute aktivnosti tek su dio ciljeva koji su izvedeni iz studije Zagrebačkog športskog saveza „**Program razvoja športa Grada Zagreba 2006.-2010.**“

Također, osnovni i dovoljni razlog leži u činjenici da se, shodno Zakonu, mora dugoročno planirati. Osim formalno-pravnog razloga, na izradu vizije razvoja obvezuju povijesna dostignuća zagrebačkog športa, promjene u standardima međunarodnog športa, te svakako već naznačeni ili izvedeni ciljevi iz studije o razvoju u tekućem razdoblju.

Studija je potaknula brojne rasprave, čime se dokazalo da postoji itekako velik interes, ne samo zagrebačke, već i hrvatske javnosti da se napravi iskorak prema stvaranju modernije koncepcije športa. Želja je zadovoljiti interese svih onih koji u športu žele participirati, od djece i njihovih roditelja koji od športa očekuju zdravo i svrsishodno provođenje slobodnog vremena, profesionalnih športaša, trenera i drugih stručnih kadrova u športu, pa sve do raznih gospodarskih i drugih subjekata. Iz svega toga proizašla je potreba za športom koji će počivati na slavnoj športskoj tradiciji grada Zagreba, a istovremeno ići u korak s najsuvremenijim europskim i svjetskim dostignućima, ekološkim standardima, znanstvenim spoznajama i etičkim vrijednostima suvremenog društva.



4. CILJEVI DUGOROČNOG RAZVOJA

- 4.1. Uključiti što veći broj mladih športaša u organizirane oblike športa gradu Zagrebu
- 4.2. Osigurati materijalne uvjete za bavljenje športskim aktivnostima za što veći broj športaša svih dobnih kategorija i razina kvalitete
- 4.3. Povećati broj aktivnih sudionika u programima športske rekreacije
- 4.4. Osigurati kvalitetniju materijalnu i stručnu bazu za šport osoba s invaliditetom
- 4.5. Izraditi nove kriterije za vrednovanje športova, športskih klubova i športskih programa
- 4.6. Podići svijest o važnosti bavljenja športom
- 4.7. Intenzivirati suradnju unutar športskih institucija te športa i drugih društveno značajnih djelatnosti (obrazovanje, kultura, znanost, tržište..)

Ciljevi dugoročnog razvoja ostvarivat će se najkasnije krajem programskog razdoblja, putem jednog, više ili svih programskih područja.

5. DINAMIKA U IZRADI STRATEGIJE

Prva polazišna točka za izradu strategije športa grada Zagreba vezana je uz **osnovne programske ciljeve Zagrebačkog športskog saveza** koji se navode u Programu javnih potreba u športu Grada Zagreba. Prvi od njih je ulaganje u razvoj mladih športaša, radi stvaranja široke kvalitativne osnove kao uvjeta daljnjeg napretka, odnosno očuvanja dostignute razine kvalitete zagrebačkog športa. Drugi programski cilj jest unapređenje vrhunske športske kvalitete koja potiče razvoj športa i doprinosi ugledu Grada Zagreba. Treći programski cilj je poticanje uključivanja u šport što većeg broja građana, osobito djece i mladeži.

Druga točka jest **definiranje svih tematskih cjelina i podcjelina** koje se tiču osnovnih programskih ciljeva. Imajući u vidu interdisciplinarni karakter športa, svaku tematsku cjelinu treba promatrati s nekoliko strana. Npr. ako govorimo o športu djece školskog uzrasta tada problem trebamo gledati iz ugla športskog kluba, saveza, škole koju učenik-športaš pohađa, ekonomskih i drugih prilika njegovih roditelja, itd.

Nakon definiranja svih cjelina i podcjelina, te logičnog razvrstavanja u hijerarhijski red, treći korak podrazumijeva **definiranje metodologije**, odnosno jedinstvenog načina obrađivanja svih tematskih cjelina. Spomenuta metodologija uključuje:

1. **kvantitativnu analizu** onih parametara koji su vezani uz određenu tematsku cjelinu,
2. **ciljeve i vremenske rokove** unutar kojih bi ti ciljevi trebali biti ostvareni,
3. **način** na koji je te ciljeve moguće postići u zadanom periodu.

Odabir timova (relevantnih stručnjaka) koji bi obradili svaku od tema predstavlja četvrti korak u izradi strategije razvoja zagrebačkog športa. Obzirom na već navedenu interdisciplinarnost športa u izradu ove strategije trebat će uključiti široku lepezu specijaliziranih stručnjaka: arhitekata, kineziologa, ekologa, pravnika, liječnika, ekonomista..

Objedinjavanje obrađenih tematskih cjelina u jedan dokument pod nazivom Strategija zagrebačkog športa 2011.-2020. bit će peti korak.

Šesti korak podrazumijeva sve aktivnosti koje su usmjerene prema **prezentaciji strategije prema športskim institucijama** (gradski uredi,

vladina i nevladina športska tijela, Sveučilište u Zagrebu, športski klubovi i savezi...), odnosno davanje temelja na kojem će športski klubovi i savezi krenuti u izradu strategije svojih športova.

Posljednji, sedmi korak jest realizacija same strategije, odnosno **ostvarivanje zadanih ciljeva u predviđenim vremenskim rokovima.**



6. HIJERARHIJA I REDOSLIJED TEMATSKIH CJELINA

Različite perspektive u poimanju hijerarhije tematskih cjelina, kad je riječ o športu, proizlaze iz različitog ugla gledanja na cjelokupnu problematiku športa. Tako npr. stručnjaci iz područja planiranja i izgradnje športskih objekata tvrdit će da su športski objekti osnovni uvjet za bavljenje športom. Treneri će reći da je osnova za razvoj športa stručni kadar i kvalitetni športšaš, dok će športšaši vjerojatno tvrditi da su oni najvažniji segment športa, jer bez športšaša ne bi bilo niti športa. Za pretpostaviti je da slične ili drugačije prioritete imaju športski liječnici, proizvođači športske opreme, navijači, dužnosnici u športu, mediji....

Druga poteškoća u utvrđivanju hijerarhije tematskih cjelina proizlazi iz činjenice da su sve teme međusobno povezane. Npr. problematika športskih objekata ili financiranja športa, športa i ekologije i sl. vezana je uz šport djece i mladeži, uz velike športske priredbe, TV prijenose, šport za osobe s posebnim potrebama (s invaliditetom), kao i brojne druge teme. Stoga će se kod izrade strategije svako tematsko područje promatrati s aspekta svih ostalih tema. Odgovor na pitanje kojim redom krenuti vidljiv je iz temeljnih, već navedenih programskih ciljeva Zagrebačkog športskog saveza. Iz strategije športa Zagrebačkog športskog saveza trebali bi biti vidljivi načini efikasnijeg planiranja i programiranja športa u Gradu Zagrebu, s naglaskom na motoričko opismenjavanje što većeg broja djece i mladih, kvalitetniju organizaciju športa u svim dobnim kategorijama i razinama kvalitete športšaša, te razvoj športa kao djelatnosti u svim segmentima.

7. DEVET TEMATSKIH CJELINA STRATEGIJE ZAGREBAČKOG ŠPORTA 2011.-2020.

7.1. Šport kao djelatnost od iznimnog značaja za društvo i pojedinca

Unutar ovog poglavlja iznijele bi se neke činjenice o važnosti športa i drugih organiziranih oblika tjelesnog vježbanja neophodnih za život suvremenog čovjeka, ulozi u rastu i razvoju djece i mladih, psihološkim, pedagoškim i sociološkim aspektima športa i sl. Sadržaj poglavlja bio bi vezan i uz podatke Zavoda za javno zdravstvo o trenutačnom zdravstvenom stanju stanovnika grada Zagreba, te mogućnostima koje šport nudi u smislu poboljšanja zdravlja.

Ova tematska cjelina obuhvatila bi tretman i status športa, kao djelatnosti od posebnog interesa za zdravlje i humane odnose unutar društva, unutar Vijeća Europe, Europske unije, susjednih zemalja, te uloga vladinih i nevladinih športskih organizacija u Hrvatskoj. Posebno bi bila obrađena tematika uloge lokalnih zajednica (jedinica lokalne samouprave) u razvoju športa. Dakle, neke od tema unutar ove cjeline bile bi:

1. uloga i značaj športa u stvaranju društva humanih orijentacija,
2. pozicija i tretman športa unutar Vijeća Europe, Europske unije i zemalja regije jugoistočne Europe,
3. ustroj športa u Republici Hrvatskoj,
4. šport u jedinicama lokalne samouprave.

7.2. Zagrebački šport – jučer, danas, sutra

Unutar ovog poglavlja kvantificirali bi se podaci o zagrebačkom športu unazad 10 godina, a vezano uz:

1. financijska (proračunska i izvanproračunska) sredstva namijenjena športu Grada Zagreba
2. broj športova, športskih saveza i klubova, profesionalnih trenera i registriranih športaša
3. broj osvojenih medalja u momčadskim i pojedinačnim športovima u kadetskom, juniorskom i seniorskom uzrastu
4. broj športskih objekata (razvrstanih po kategorijama)

U odnosu na porast broja stanovništva, klimatske, povijesne i druge specifičnosti grada Zagreba, ekonomsku moć građana, obrazovnu strukturu, preferencije i materijalne uvjete za bavljenje športom, unutar ovog poglavlja dale bi se osnovne naznake o tome što zagrebački šport realno može očekivati u sljedećih deset godina.

7.3. Športski objekti

Bez športskih objekata, bilo da se radi o nogometnim igralištima, polivalentnim športskim dvoranama, plivalištima, ili slobodnim zelenim površinama na kojima je moguće realizirati športsko-rekreativne programe građana, teško je zamisliti sustav športa. Jednako tako, vrhunski šport je teško održiv bez široke baze mladih športša, ali i onog segmenta športa u kojeg će se uključiti oni športša koji ne uspijevaju udovoljiti visokom kriterijima nacionalnih selekcija, a žele kontinuirano sudjelovati u organiziranom programu treninga i natjecanja.

Obrađena bi bila problematika vezana uz značajke prilagođavanja športskih objekata športu osoba s invaliditetom, standardiziranje športskih objekata za međunarodne utakmice i velike športske priredbe, prilagođenih športu osoba s invaliditetom, standardima športskih objekata potrebnih za međunarodne utakmice...

Neke od tema koje bi bile vezane uz ovu tematsku cjelinu bile bi:

1. športski objekti – uloga i značaj športskih objekata za grad Zagreb;
2. mreža športskih objekata grada Zagreba;
3. Pozicija športskih objekata unutar Generalnog urbanističkog plana;
4. planiranje i izgradnja športskih objekata;
5. održavanje i upravljanje športskim objektima;
6. školovanje kadrova za potrebe upravljanjem športskim objektima;
7. ostale teme vezane uz športske objekte....

7.4. Športski programi

Bez obzira o kojem se segmentu športa radilo, šport iz dana u dan mijenja svoju formu, prilagođava se ostalim svjetskim trendovima, tržištu, modi, interesima medija i sl. To proizlazi iz činjenice da je današnji šport nemoguće izolirati od gotovo svih drugih društvenih interakcija i čimbenika koji oblikuju našu stvarnost. Nekadašnji šport bio je drugačiji od današnjeg. U prošlosti se tenis igrao s drvenim reketima, skijalo se na drvenim skijama, nije bilo digitalne televizije niti športskih kanala, a šport je bio privilegija bogate klase. Danas proizvođači športske opreme vode ratove za potencijalne kupce,

odnosno u cilju im je povećati broj rekreativnih športša kako bi opet sebe mogli reklamirati sponzoriranjem vrhunskih športša.

Neke od tema koje bi bile vezane uz ovu tematsku cjelinu bile bi:

1. šport djece i mladeži (športske igraonice, univerzalne športske škole, baza mladih športša, odabir i selekcija...);
2. vrhunski šport (profesionalni vrhunski šport, amaterski vrhunski šport, javne i tržišne potrebe u vrhunskom športu....);
3. planiranje i organizacija športa za športša koji ne udovoljavaju status vrhunskog športša;
4. športska rekreacija;
5. šport osoba s invaliditetom;
6. šport gluhih.

7.5. Financiranje športa i kriteriji za sufinanciranje športskih programa

Uz ekonomske analize, a to između ostalog pretpostavlja čitav niz financijskih pokazatelja koji bi trebali pratiti te aktivnosti, u ovom poglavlju bile bi navedene sve mogućnosti sufinanciranja športa iz predpristupnih fondova Europske unije, raznih fondova koje velika poduzeća nazivaju *fondovima društvene odgovornosti*, te o drugim mogućnostima sufinanciranja i financiranja športa kroz djelatnost marketinga. Dakle, neke od tema ovog poglavlja bile bi:

1. načini financiranja športa i pojedinih športskih programa;
2. otvoreni fondovi EU-a i ostali fondovi kao mogućnost financiranja športa;
3. športski marketing i športsko tržište;
4. kriteriji za sufinanciranje programa športa (perspektivni športša, športske priredbe, športski centri, sufinanciranje međunarodnih natjecanja, priprema..).

7.6. Zdravstvena zaštita športša

Brojna su pitanja koja se vežu uz športša i njegovo zdravlje, te brojne inicijative unutar športa u smislu unapređivanja zdravlja građana. Uopće, koliko je koji šport zdrav, koja je najbolja životna dob da se dijete uključi u pojedini športski program, te kojim intenzitetom se poželjno baviti športom neka su od pitanja koja bi trebala biti obrađena unutar ovog poglavlja.

Osnivanje športske poliklinike Zagrebačkog športskog saveza jedinstven je primjer kvalitetne i sustavne zdravstvene skrbi o športašima. Dosadašnja praksa djelovanja poliklinike pokazala je izvanredne rezultate, dijagnosticirano je nekoliko desetaka športaša sa srčanim anomalijama.

Neka od podcjelina ove teme bile bi:

1. optimalna životna dob za početak bavljenja športom;
2. indikacije i kontraindikacije za bavljenje športom, pojedinom športskom aktivnošću;
3. športska poliklinika Zagrebačkog športskog saveza;
4. učestale športske ozlijeđe i rehabilitacija športaša;
5. uloga športske medicine i medicine rada u kvaliteti života vrhunskih športaša grada Zagreba.

7.7. Šport i obrazovanje

Simbioza športa i obrazovanja proizlazi iz činjenice da su športske institucije (športski klubovi), kao i obrazovne (vrtići, škole, fakulteti) primarno usmjerene ka odgoju i obrazovanju, odnosno, pružanju onih znanja, vještina i sposobnosti koje će pojedinca na manje ili više kvalitetan način pripremiti na svakodnevni život. Kvalitetna suradnja ta dva subjekta neophodna je iz više razloga. Kao prvo, obrazovne institucije najveći su generator djece i mladeži, te uvelike utječu na formiranje njihovih stavova o športu, a i općenito o tjelesnoj i zdravstvenoj kulturi. Kao drugo, gotovo je nemoguće stvoriti vrhunskog športaša koji će istovremeno biti i visoko obrazovani stručnjak u nekom profesionalnom području ako njegov športski program nije usklađen sa obrazovnim.

Pod poglavljem Šport i obrazovanje bila bi obrađena tema školovanja i stručnog usavršavanja trenera, te drugih kadrova u športu.

Neke od tema ove cjeline bile bi:

1. obrazovne institucije i sustav športa unutar njih (šport u osnovnim i srednjim školama, šport na sveučilištu);
2. usklađenost školskih programa (obrazovnih institucijama) s potrebama organiziranog sustava športa u športskim klubovima i nacionalnim selekcijama;
3. školovanje, stručno usavršavanje i licenciranje trenera za potrebe suvremenog športa;
4. školovanje kadrova za potrebe upravljanja športskim sustavima;
5. nadzor i vrednovanje stručnog rada u športu.

7.8. Intenziviranje suradnje

Pod ovim poglavljem podrazumijeva se učinkovitije povezivanje rukovodećih struktura u društvu po pitanjima športa, bolja suradnja vladinih i nevladinih športskih tijela (Ministarstvo znanosti, obrazovanje i šport – Hrvatski olimpijski odbor, Skupština Grada Zagreba -Zagrebački športski savez, gradski športski savezi i klubovi i sl.). Također, cilj je stvoriti pretpostavke za intenzivniju komunikaciju i suradnju športskih institucija sa športašima, trenerima, roditeljima športaša, te sa što većim brojem građana. Uvođenje redovite prakse u organiziranju tribina (*tematskih rasprava i okruglih stolova*), osmišljavanje strategije redovitog emitiranja radio i TV emisija putem kojih se promiče šport, izrada E-interaktivne športske karte Grada Zagreba putem koje će građani imati točan uvid u sve mogućnosti za bavljenje tjelesnom aktivnošću i športom po gradskim četvrtima, pokretanje stručnih časopisa o zagrebačkom športu, pokretanje športskih emisija i Zagrebačkog športskog radija i sl. dio su aktivnosti putem kojih će se svijest Zagrepčana o športu podići na višu razinu.

Neke od podcjelina unutar ove teme bile bi:

1. suradnja vladinih i nevladinih tijela športa;
2. šport u gradskim četvrtima;
3. zagrebački šport i mediji;
4. interakcija športskih struktura i građana Zagreba;
5. izdavačka i promidžbena djelatnost u športu.

7.9. Zagreb – europski športski centar

Osim po slavnoj športskoj prošlosti i tradiciji, Zagreb je između ostalog prepoznat i kao europska i svjetska turistička destinacija. Takav status Zagreb je dobio zbog brojnih kulturnih znamenitosti, zbog činjenice da je administrativno i poslovno središte Hrvatske, ali i zbog brojnih velikih športskih priredbi putem kojih se godišnje ugosti nekoliko desetaka tisuća športaša iz Europe i svijeta. Dodirne točke turizma kao strateške gospodarske grane Zagreba i Hrvatske i športa kao velikog promotora naše zemlje otvara brojne mogućnosti međusobnog povezivanja Zagreba i drugih europskih i svjetskih gradova. Šport, dakle daje brojne mogućnosti za početak suradnje koja kroz određeno vrijeme može uz karakter športske dobiti i karakter poslovne, kulturne, znanstvene, ekonomske suradnje i sl.

Neke od podcjelina bile bi:

- športske priredbe gradskog značaja
- šport i turizam

- šport i ekologija
- šport i znanost
- šport i kultura
- Grad Zagreb kao organizirani europski športski centar



8. STRATEGIJA ZAGREBAČKOG ŠPORTA

Rezultat obrađenih tema, kvantificiranja svih činjenica koje na ovaj ili onaj način utječu na stanje športa u gradu Zagrebu, te prijedlogom mjera za poboljšanja po pojedinim segmentima bila bi Strategija zagrebačkog športa.

Na neki način, strategija bi bila rezultanta svih ciljeva i prijedloga mjera koji proizlaze iz pojedinih područja, te vremenski rokovi unutar kojih bi ti ciljevi trebali biti ostvareni. Kako je navedeno u uvodu, gotovo je nemoguće promatrati jedan segment športa neovisno o drugom, stoga, teško je dati konkretan prijedlog mjera za poboljšanje nekog segmenta športa (npr. športa djece i mladeži) da se detaljno ne obrade sva područja koja se vežu uz to (športski objekti, šport i zdravlje, šport i obrazovanje...).

Cilj strategije Zagrebačkog športa nije samo kvantitativna analiza što većeg broja parametara, te njihovo objedinjavanje u dokument. Ciljevi strategije športa grada Zagreba trebali bi doprijeti do što većeg broja građana Zagreba, te podići svijest o športu kao jedinstvenoj prilici za unapređenje vlastitog zdravlja, kvalitete života i humanijih odnosa u društvu.

Materijal izradili:

- **Velimir Bašić**, glavni tajnik Zagrebačkog športskog saveza

- **Odjel Razvojnih poslova:**

- **mr. sc. Miroslav Hrženjak**, rukovoditelj razvojnih poslova,

- **Neven Vranjković**, dipl. oec., voditelj razvojnih poslova,

- **Saša Ceraj**, prof.,

- **Eleonora Čarapina**, prof.,

- **Juraj Čop**, prof.,

- **Sandra Matijaščić**,

- **Zoran Pamić**

